

LE MAGAZINE DE TOUTES LES RANDOS

Balades

www.randosbalades.fr



6 numéros par an

Le magazine entièrement consacré à la randonnée

MÉDIAKIT 2011

Édité par PROMO-PRESSE
1 rue Bourbon le Château
75006 PARIS

Tél. : 0 811 094 004

Fax : 01 78 09 15 81

Email : info@promo-presse.fr

Balades 84 pages pour faire rêver et donner toutes les clés de la pratique de la randonnée



84 PAGES POUR TRAITER L'ENSEMBLE DES ASPECTS DE LA RANDONNÉE : NATURE, CULTURE, TOURISME, PRATIQUE SPORTIVE...

84 PAGES POUR DONNER TOUTES LES CLÉS DE LA PRATIQUE DE LA RANDONNÉE : CARTOGRAPHIE, ADRESSES, CONTACTS, LIENS WEB ETC...

L'ACTUALITÉ : 8 pages couvrant tous les domaines qui font l'actualité de la randonnée (événements, nature, actus des sentiers, acteurs, à lire... à voir).



RANDO PAYS : Pour découvrir une région de France au rythme de ses sentiers (sites remarquables, acteurs, traditions, patrimoine, etc...).



LA GRANDE RANDO : Pour tous ceux que l'itinérance de plusieurs jours n'effraie pas.



LE GRAND DOSSIER THÉMATIQUE :

Richement illustré de photos et de cartes, le dossier thématique est le «plus» de la rédaction de «Balades». En vous proposant plusieurs «randos» sur un même thème ou sur une même région, il vous permet de préparer vos futures balades de façon très agréable et très complète.



RANDOS CULTURELLES :

Rando patrimoine, rando gastro, rando historique... : la randonnée n'est pas qu'une simple affaire de marcheurs. Au détour des chemins, apprenez tout sur tout !



PLANETE RANDO :

Dans chaque numéro, partez à la découverte d'une destination hors de nos frontières. Quand rando rime avec découverte du monde !

LE CAHIER DU RANDONNEUR :

Des pages pratiques où le randonneur trouvera toute les informations dont il a besoin pour réussir sa randonnée : essais matériel, shopping, trucs et astuces, fiches topos à découper, petites annonces... Et deux fois par an, le «Cahier du randonneur» prend du volume avec 20 pages consacrées à la présentation des dernières nouveautés des principaux fabricants !



Balades

POSITIONNEMENT :

- Le magazine qui traite de l'ensemble des aspects de la randonnée, le seul sur ce thème couvrant l'ensemble du territoire français... et le monde entier !
- La maquette à entrées multiples permet une lecture rapide, dynamique, attrayante des 100 pages du magazine.
- La couverture pourra être régionalisée suivant les thèmes abordés.

CIBLE :

- BALADES s'adresse à tous les randonneurs, quels que soient leur âge et leur niveau : du débutant au pratiquant expérimenté, chacun trouvera les informations adaptées à sa pratique.
- Une population active, CSP+, passionnée et très impliquée, représentant 1,5 million de personnes partout en France.

CHIFFRES-CLÉS :

- Tirage : 31 000 exemplaires
- 6 numéros par an
- Répartition du lectorat
- Randonneurs : 13 000
- Professionnels du tourisme : 5 000
- Professionnels de l'environnement : 3 000
- Elus : 7 000
- Equipementiers : 2 000
- Divers : 1 000

VOS CONTACTS

PROMO-PRESSE

1 rue Bourbon Le Château 75006 Paris
Tél. : 0811 094 004 - Fax : 01 78 09 15 81

ABONNEMENTS : abonnement@promo-presse.fr

PUBLICITÉ :

Jacques VanLerBerghe
e-mail : info@promo-presse.fr
Tél. : 01 78 09 15 80

RÉDACTION :

Jean Pierre Chafes
34 rue baudin 34200 Sète
Tél. : 04 34 80 00 00
e-mail : jpchafes@promo-presse.fr



Faire rêver par la découverte de randonnées dans des sites spectaculaires, des récits étonnants, des expériences inédites... et livrer aux lecteurs toutes les clés pour mieux pratiquer la rando. Telle est la ligne éditoriale de BALADES, le magazine de toutes les randos.



Tarifs publicitaires H.T. 2011 *

FORMATS	TARIFS
4 ^e de couv	4 200 €
2 ^e et 3 ^e de couv	3 600 €
Double page	5 000 €
Pleine Page	2 800 €
1/2 page	1 450 €
1/4 page	800 €
1/6 page	580 €
ANNONCES CLASSÉES**	TARIFS
(Forfait minimum = 9 parutions)	
1/8 page	430 €
1/16 page	230 €

** Aucune remise supplémentaire ne sera appliquée sur les annonces classées

REMISE DEGRESSIVE	%
2 insertions	10
3 insertions	15
4 insertions	20
5 insertions	25
6 insertions et plus	30
REMISES SUPPLÉMENTAIRES	%
Nouvel Annonceur	10
Professionnelle	15
OPÉRATIONS SPÉCIALES	
Tirés à part, encarts jetés, excarts, cd-rom, cartes collées, gatefold, backfold...	SUR DEVIS

Calendrier 2011

Numéros	Réception Pub	Parution
Balades 99 J-F	1 ^{er} décembre 2010	1 ^{er} janvier 2011
Balades 100 M-A	1 ^{er} février	1 ^{er} mars
Balades 101 M-J	1 ^{er} avril	1 ^{er} mai
Balades 102 J-A	1 ^{er} juin	1 ^{er} juillet
Balades 103 S-O	1 ^{er} août	1 ^{er} septembre
Balades 104 N-D	1 ^{er} octobre	1 ^{er} novembre

Les tarifs Internet

Formats	LxH en pixels	Tarif/mois
Mégabannière	728 x 90	400 €
Bannière	468 x 60	300 €
Carré	250 x 250	200 €

Fichiers acceptés : Images GIF animées, Jpeg et Flash

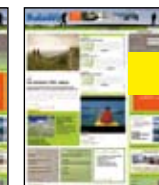
Mégabannière



Bannière

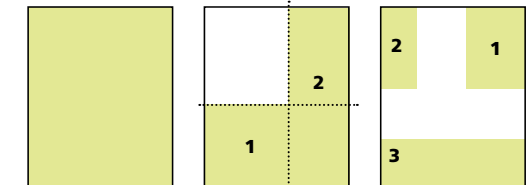


Carré



Formats

Prévoir 4 mm de débord dans les formats plein papier(pp)



Page

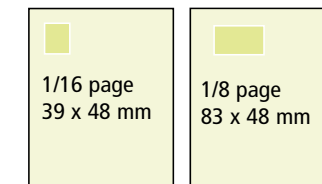
Format plein papier
210 x 280 mm

Demi page

1 : Largeur (L)
210 x 122 mm (pp)
2 : Hauteur (H)
100 x 280 mm (pp)

1 : 1/4 page hauteur (1/4 H)
100 x 122 mm (pp)
2 : 1/6 page
70 x 122 mm (pp)
3 : 1/4 page largeur (1/4 L)
210 x 64,5 mm (pp)

Formats Bonnes Adresses



RÉGIE PUBLICITAIRE

PROMO PRESSE : 1 rue Bourbon le Château 75006 Paris
Tél. : 0811 094 004 - Fax : 01 78 09 15 81 - mail : info@promo-presse.fr

